TERCER EJERCICIO -CASO PRÁCTICO (24/07/2023)

PROCESO SELECTIVO PARA INGRESO LIBRE EN LA ESCALA DE TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN

ÁREA GLOBAL: «A7-EVALUACIÓN, INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN»

ESPECIALIDAD: A7.C1- «COMUNICACIÓN Y CULTURA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA»- OPCIÓN B

Supuesto principal (5 puntos cada pregunta, total 20 puntos):

Un investigador ha recibido una ayuda Europea del programa ERC (Consejo Europeo de Investigación) y necesita desarrollar su estrategia de divulgación de los resultados con indicadores medibles de las actividades. Hay que desarrollar las acciones que debe comprender dicha estrategia.

Responda a las siguientes cuestiones para su preparar la estrategia:

1 Estrategia de divulgación online

2 Empleo de las redes sociales para difundir los objetivos del proyecto de investigación. Discusión desde el punto de vista de la relación tiempo invertido/resultados de difusión

3 Tipo de acciones de difusión offline

4 ¿Qué indicadores utilizaría para medir la efectividad de las acciones?

Redacción (máximo 10 puntos):

Genere un pliego de condiciones técnicas para la realización de un video corporativo de grupos de investigación adscrito a un organismo público aeroespacial. Este vídeo tiene que resaltar los principales objetivos y campos de actividad a los que se encuentran dedicados estos grupos de investigación.