

TERCER EJERCICIO -CASO PRÁCTICO (24/07/2023)

PROCESO SELECTIVO PARA INGRESO LIBRE EN LA ESCALA DE TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN

ÁREA GLOBAL: «A7-EVALUACIÓN, INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN»

ESPECIALIDAD: A7.C1- «COMUNICACIÓN Y CULTURA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA»- OPCIÓN A

Supuesto principal (5 puntos cada pregunta, total 20 puntos):

Se pretende generar un plan formativo para los jóvenes investigadores de un centro de investigación en relación con los aspectos a considerar para una comunicación científica y difusión de la investigación efectiva. Las siguientes preguntas sirven como un guion para elaborar las bases del plan formativo.

Conteste a las siguientes preguntas:

- 1 ¿Por qué los científicos/as deben difundir la ciencia? ¿Quién debe comunicar ciencia y su papel? ¿Para qué sirven los medios de comunicación en la comunicación de la ciencia? ¿Quiénes son los periodistas científicos? ¿Qué pueden hacer los jóvenes investigadores en el ámbito de la comunicación?
- 2 ¿Qué estrategias se deben adoptar para ser un comunicador activo? ¿Cómo enfocar el contacto con los periodistas? ¿Qué es una entrevista? ¿Cómo preparar una entrevista? ¿Qué es un reportaje?
- 3 ¿Qué es una noticia científica? ¿Qué es un artículo de opinión? ¿Qué canales puedo emplear para divulgar digitalmente?
- 4 ¿Qué consejos y recomendaciones para científicos/as divulgadores/as deben hacerse?

Redacción (máximo 10 puntos):

Elabore una nota de prensa sobre una jornada de divulgación científica que se ha realizado en el Instituto de Biología del CSIC el 23 de octubre de 2023. La jornada estuvo centrada en el papel de una joven investigadora que en su tesis doctoral ha realizado un descubrimiento para determinar la presencia de virus respiratorios mediante un marcador sencillo y barato sobre un soporte de celulosa.