

TÉCNICOS SUPERIORES ESPECIALIZADOS PROMOCIÓN INTERNA OEP 23-24-25
TERCER EJERCICIO PRÁCTICO TSE-PI – A7 C1: COMUNICACIÓN Y CULTURA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CALIFICACION 0-30 PUNTOS. MIN 15 PUNTOS
DURACION: 2 HORAS

PRPOPUESTA A

El 9 de julio de 2026, en la final de la Copa Mundial de la FIFA 2026, disputada en Nueva York–Nueva Jersey, la selección española se impuso 1-0 a la argentina, con un gol de Ferran Torres, y se proclamó campeona del mundo. Durante el partido, la red de sismómetros del centro de investigación Geociencias Barcelona (GEO3BCN-CSIC), en colaboración con el Instituto Geográfico Nacional (IGN) y el Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC), registró en varias ciudades españolas —entre ellas Barcelona, Cádiz y Granada— señales coincidentes con los momentos de mayor emoción del partido, en particular con el gol de la selección española y con el pitido final. La explicación, publicada por los investigadores del GEO3BCN-CSIC, es que los instrumentos fueron capaces de registrar las vibraciones generadas por la celebración simultánea de miles de personas, y no un fenómeno tectónico.

La noticia despertó un gran interés en medios de comunicación nacionales e internacionales y en redes sociales, donde también comenzó a circular la idea de que las vibraciones habrían sido «un pequeño terremoto». Un acontecimiento de gran repercusión social se convierte así en una oportunidad para acercar la ciencia a la ciudadanía y explicar, de una manera sencilla y atractiva, cómo funcionan los instrumentos que permiten estudiar las vibraciones del terreno, qué información pueden proporcionar y qué relación existe entre un fenómeno cotidiano —como la celebración de un gol— y una herramienta científica utilizada para estudiar la Tierra.

Ante esta situación, la dirección de su organismo encarga al área de comunicación y divulgación científica la preparación de una propuesta para aprovechar el interés generado por la noticia, acercar su contenido a diferentes públicos y contribuir a dar a conocer la investigación que desarrolla el organismo.

En este contexto, por favor, responda razonadamente a las siguientes cuestiones:

1. NOTA DE PRENSA (10,5 puntos)

Redacte una nota de prensa a partir de la información facilitada, dirigida tanto a medios de comunicación generalistas como especializados. Deberá incluir, al menos, los siguientes elementos:

Estructura formal

- Titular y subtítulo atractivos pero rigurosos.
- Entradilla que resuma lo esencial de la noticia.

- Desarrollo de la información con explicación clara y sencilla del fenómeno científico (por qué la celebración de miles de personas generó vibraciones registrables y qué revelan los sismómetros sobre la Tierra).
- Referencia al trabajo realizado por el GEO3BCN-CSIC y a la colaboración con el IGN y el ICGC.
- Cierre institucional sobre el papel del CSIC en divulgación científica.

2. PROPUESTA DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES (10,5 puntos)

A partir de la nota de prensa elaborada, plantee una sencilla campaña de difusión en redes sociales (TikTok, X, Instagram y Facebook) para dar a conocer la noticia y acercar su contenido científico a la ciudadanía.

Describa para cada una de las cuatro redes:

a) Público y objetivo: A qué público se dirige y cuál es el objetivo específico en cada red social

b) Contenido y formato: Qué contenido publicaría y en qué formato en cada red social

c) Recurso audiovisual principal: Qué recurso audiovisual utilizaría como elemento principal en cada red social

d) Texto acompañante: Escriba un ejemplo breve (1 a 3 líneas) del texto que acompañaría la publicación en cada red social

e) Publicación: En qué momento considera más adecuado realizar la publicación en cada red social

f) Corrección de desinformación: Incluya una acción concreta para corregir la creencia circulante en redes de que las vibraciones registradas fueron «un pequeño terremoto», indicando en qué plataforma la llevaría a cabo y por qué ha elegido esa plataforma específicamente.

3. PLAN DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO (9 puntos)

Una vez finalizada la campaña, la dirección de su organismo solicita conocer sus resultados. Diseñe un plan de evaluación del impacto conforme a los criterios de la Fundación Española de Ciencia y tecnología (FECYT) para proyectos de comunicación científica:

3.1. Indicadores cuantitativos (4,5 puntos) Defina métricas adecuadas al objetivo, al formato y al público de la campaña (alcance, número de personas alcanzadas, interacción, repercusión mediática, etc.) y justifique las cifras de impacto previstas, explicando por qué son realistas y proporcionales al alcance y formato de la campaña.

3.2. Indicadores cualitativos (4,5 puntos) Proponga indicadores para valorar el impacto en los participantes o en su entorno (cambios en el conocimiento, la percepción o las actitudes, o la generación de debate público), especificando los instrumentos de recogida de datos (encuestas, análisis de contenidos de redes, etc.) y los momentos de su aplicación.