

TÉCNICOS SUPERIORES ESPECIALIZADOS PROMOCIÓN INTERNA OEP 23-24-25
TERCER EJERCICIO PRÁCTICO TSE-PI – A7 C1: COMUNICACIÓN Y CULTURA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CALIFICACION 0-30 PUNTOS. MIN 15 PUNTOS

DURACION: 2 HORAS

PROPUESTA B

Con motivo del eclipse total de Sol del 2 de agosto de 2027, su Organismo Público de Investigación ha sido designado por el Ministerio competente para coordinar las actividades institucionales de educación, comunicación, divulgación y cultura científica dirigidas al conjunto de la sociedad.

El objetivo es aprovechar este acontecimiento como una oportunidad para fomentar la educación, comunicación y cultura científica, promover vocaciones en el ámbito de la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería, el Arte y la Matemática (CiTIAM) y facilitar la participación ciudadana.

La franja de totalidad del eclipse comenzará en el océano Atlántico, cruzará el estrecho de Gibraltar y seguirá la costa norteafricana. En Europa la totalidad solo podrá observarse desde nuestro país. Ante esta situación, la dirección de su organismo encarga al área de comunicación y educación, divulgación y cultura científica la preparación de una propuesta para aprovechar el interés generado por la noticia, acercar su contenido a diferentes públicos y contribuir a dar a conocer la investigación que desarrolla el organismo.

En este contexto, por favor, responda razonadamente a las siguientes cuestiones:

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL EVENTO (12 puntos)

Redacte cómo organizaría el evento desde el punto de vista de la comunicación y la divulgación científica, respondiendo a las siguientes cuestiones:

- **Planificación del evento y sus fases (6 puntos)**
Describa las fases estratégicas (estratégica, diseño y organización, ejecución y evaluación), identificando los principales productos (nota de prensa, noticia, etc.) y acciones comunicativas de cada fase (planificación de la relación con medios de comunicación, etc.)
- **Objetivos específicos del evento (3 puntos)**
Plantee al menos tres objetivos vinculados a la finalidad de la campaña y al público destinatario redactados de forma medible, justificando su pertinencia y alineación con las finalidades del organismo.
- **Cronograma general (3 puntos)**
Diseñe un cronograma que detalle las fases previas al evento, el día del mismo y las actividades posteriores, indicando hitos clave y responsables de cada fase.

2. EJECUCIÓN OPERATIVA (6 puntos)

Responda razonadamente a las siguientes cuestiones sobre la implementación concreta del proyecto:

- **Recursos necesarios (3 puntos)**

Detalle los recursos humanos, materiales y tecnológicos requeridos para ejecutar la campaña, especificando perfiles profesionales, equipamiento necesario y plataformas tecnológicas.

- **Estrategia de comunicación por públicos (3 puntos)**

Desarrolle una estrategia diferenciada para cada tipo de público (escuelas, universidades, público general, medios de comunicación, etc.), indicando mensajes clave y enfoques adaptados a cada segmento.

3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO (6 puntos)

Diseñe un plan para evaluar el impacto del evento una vez finalizado, conforme a los criterios de la Fundación española de Ciencia y Tecnología (FECYT) para proyectos de comunicación científica:

- **Indicadores cuantitativos (3 puntos)**

Defina métricas adecuadas al objetivo, al formato y al público del evento (alcance, número de participantes, visitas, interacción en redes, repercusión mediática, etc.) y justifique las cifras de impacto previstas, explicando por qué son realistas y proporcionales al alcance y formato de la campaña.

- **Indicadores cualitativos (3 puntos)**

Proponga indicadores para valorar el impacto en los participantes o en su entorno (cambios en el conocimiento, la percepción o las actitudes, o generación de debate público), especificando los instrumentos de recogida de datos (encuestas, grupos de discusión, análisis de contenidos, etc.) y los momentos de su aplicación.

4. SEGURIDAD Y ESTRATEGIAS FRENTE A LA DESINFORMACIÓN (6 puntos)

Responda razonadamente a las siguientes cuestiones:

- **Medidas contra la desinformación y protección visual (3 puntos)**

Describa las medidas fundamentales de protección visual de la ciudadanía ante la observación del eclipse y las estrategias para combatir la desinformación científica en el periodo previo y durante el evento.

- **Gestión de concentraciones de público (3 puntos)**

Proponga protocolos para la gestión de concentraciones de público previstas en los puntos de observación, incluyendo coordinación con fuerzas de seguridad, servicios sanitarios y evacuación en caso de emergencia