

CASO PRÁCTICO C1- Opción A

Supuesto principal (5 puntos cada pregunta, total 20 puntos):

Se pretende generar un plan formativo para los jóvenes investigadores de un centro de investigación adscrito a un OPI en el área de salud. El objetivo consiste en mejorar las competencias del personal en formación en relación con los aspectos a considerar para una comunicación científica y difusión de la investigación efectiva. Las siguientes preguntas sirven como un guion para elaborar las bases del plan formativo.

Conteste a los siguientes puntos:

- 1 Definir los motivos por los que los científicos deben divulgar la ciencia. Definir los actores que debe comunicar ciencia y su papel. Definir los canales de comunicación y como los periodistas científicos desempeñan su trabajo. Definir que tipos de comunicación pueden realizar los jóvenes investigadores en relación con su actividad científica
- 2 Establecer que estrategias se deben adoptar para ser un comunicador activo. Principales aspectos a tener en consideración en el contacto con los periodistas. Características de los elementos de divulgación a través de los periodistas científicos.
- 3 Diferencias entre noticia científica y artículo de opinión. Definir canales potenciales para la divulgación.
- 4 Recomendaciones para científicos divulgadores en formación.

Redacción (máximo 10 puntos):

Generar una nota de prensa sobre una jornada de jóvenes investigadores que se ha realizado en el Centro de Ciencias Medioambientales del CSIC el 30 de noviembre de 2023. La jornada estuvo centrada en el demostrador de una joven investigadora que en su tesis doctoral ha conseguido una nueva variedad de semilla de Trigo HB4 que es resistente a la sequía y presenta aumentos de rendimiento superiores al 40% en siembra controlada en la finca experimental. Esta variedad va a formar parte de una experiencia piloto de producción de 50 hectáreas en diversas comunidades autónomas en la próxima campaña para determinar en pruebas de campo su eficacia.

CASO PRÁCTICO C1- Opción B

Supuesto principal (5 puntos cada pregunta, total 20 puntos):

Un centro de investigación en arqueología que dispone de cuatro grupos de investigación con proyección europea y un museo propio abierto al público (total de 150 personas entre personal científico, técnico y gestión) necesita desarrollar su estrategia de divulgación de los resultados con indicadores medibles de las actividades. Hay que desarrollar las pautas principales, los recursos necesarios, acciones a seguir y definir los indicadores que debe comprender dicha estrategia. Los siguientes puntos son un guion para elaborar la mencionada estrategia.

- 1 Estrategia general de divulgación. Objetivos. Recursos necesarios.
- 2 Estrategia de divulgación en canales convencionales
- 3 Estrategia de divulgación en web. Redes sociales para divulgar los avances científicos.
- 4 Indicadores para medir la efectividad de las acciones

Redacción (máximo 10 puntos):

Establecer un documento de especificaciones técnicas para realizar un vídeo corporativo para refuerzo de la imagen institucional en el que se resalten de forma divulgativa los principales objetivos y campos de actividad a los que se encuentran dedicados los grupos de investigación del OPI.