

SEGUNDO EJERCICIO - CASO PRÁCTICO

PROCESO SELECTIVO DE PROMOCIÓN INTERNA EN LA ESCALA DE TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN

(Resolución de 23 de diciembre de 2025, BOE-A-2025-27157)

ÁREA GLOBAL: «A7-EVALUACIÓN, INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN»

ESPECIALIDAD: A7.C1 - «COMUNICACIÓN Y CULTURA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA» - OPCIÓN B

Enunciado (10 puntos cada pregunta, total 40 puntos):

La Agencia Estatal de Investigación (AEI) ha identificado un conjunto de proyectos que ha financiado en los últimos cinco años con fondos nacionales procedentes de los Presupuestos Generales del Estado y con fondos europeos que han alcanzado resultados especialmente relevantes en múltiples áreas de conocimiento: energías renovables, biomedicina, humanidades digitales, conservación del patrimonio, inteligencia artificial y ciencias agrarias, entre otras. Aunque los resultados de la investigación de estos proyectos se han difundido en publicaciones académicas y foros especializados, como congresos, seminarios, etc., la AEI considera que el impacto y retorno económico y social de estos fondos públicos podría ser mucho mayor si se organiza una campaña de comunicación cuyo objetivo general sea hacer llegar los avances conseguidos a los agentes socioeconómicos potencialmente interesados en su explotación y al conjunto de la ciudadanía.

Para ello, la AEI quiere diseñar una **campaña global de comunicación científica** con dos objetivos principales:

1. **Acercar a la sociedad los resultados más transformadores de la investigación financiada con fondos públicos**, mostrando ejemplos concretos de cómo la ciencia contribuye al desarrollo económico y al bienestar social.
2. **Reforzar la cultura científica y la confianza pública en la investigación**, poniendo en valor la diversidad del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI) y la conexión entre ciencia y vida cotidiana.

Usted forma parte del grupo de trabajo encargado de desarrollar un plan de acción que incluya la estructura de la campaña, los formatos de comunicación más adecuados y el conjunto de indicadores de impacto, basándose en los principios de comunicación pública de la ciencia.

Conteste a las siguientes preguntas de forma razonada:

1. Explique cómo se alinea esta iniciativa de la AEI con: 1) la Ley de la Ciencia; 2) la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027; 3) con las funciones de la FECYT; y, 4) con Horizonte Europa.
2. Identifique tres de los principios fundamentales de la comunicación científica para público no experto que deberían orientar la campaña de la AEI y explique su relevancia.
3. Proponga formatos o productos comunicativos adecuados para presentar los resultados de la investigación a públicos no especializados, y justifique cada elección.
4. Indique tres indicadores cuantitativos y tres cualitativos que permitan medir el impacto de la campaña de comunicación.